

TDN WHITE PAPER · PREMIUM EDITION

百寺万佛 砗磲佛像 TDN 项目白 皮书

以砗磲佛像文化资产为入口，连接寺院文
旅服务、NFT 数字档案、TDN 权益记录与
DApp 披露查询系统。

V2.0

2026 年 6 月

24 页精修版

结构总览

目录

01	封面与执行摘要	01-03
02	背景、问题与总体方案	04-06
03	五个解决方案模块	07-11
04	技术细节、数据支持与核心参数	12-17
05	营收机制、路线图、风险与附录	18-24

阅读方式

先理解项目把实物佛像、数字凭证、服务账本与权益记录合并为一套系统，再看参数、释放、披露与风险边界。

资料口径

本版以项目白皮书精简 Word 版、参数待定项 V2.1 与 TDN 全局分配设计为基础，统一为对外 TDN 口径。

核心结论

本文件为对外可分享白皮书，所有品牌、参数与风险边界统一使用 TDN 项目表达。

结论先行

执行摘要

TDN 项目将砵磔佛像、寺院文旅服务、NFT 数字档案、TDN 权益记录与 DApp 查询系统接入同一套服务与披露体系。

84 亿枚

TDN 总量恒定

永不增发

0.84 亿枚

首批创世额度

约总量 1%

24,000 枚/万元

创世发放规则

覆盖合格消费

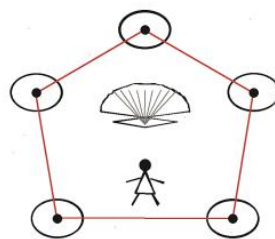
36 个月

创世释放周期

分期释放

项目本质

TDN 是消费权益记录与服务凭证，不是用户直接购买对象。用户通过合格订单与服务关系获得可查询、可锁仓、可释放、可抵扣、可披露的权益记录。



图：佛像档案、NFT 凭证、TDN 记录、服务账本与披露查询的闭环 | 来源：本文件配套生成白底手绘栅格图

核心结论

白皮书的核心判断：项目能否长期成立，取决于真实服务交付、分期释放、服务消耗、回购销毁与持续披露能否同时执行。

文化资产的数字化服务化

引言与背景

砗磲佛像具有强材料识别和文化表达，但传统交付往往停留在实物、证书和单次交易，后续服务、权益记录与信息披露容易断开。

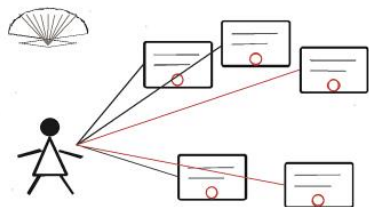
- 实物佛像需要独立编号、材质说明、图片记录和服务状态，避免交付后难以追踪。
- 寺院文旅服务需要履约账本，覆盖供奉维护、参访研学、文创活动和年度服务。
- 数字凭证与权益记录需要绑定到具体订单、单尊佛像和服务项目，避免泛化权益。
- 用户需要一个长期查询入口，而不是分散在合同、聊天记录、表格和公告中。



图：砗磲原壳、抛光内壁与雕刻材质参考 | 来源：工作区生成视觉资产 material-tridacna-macro.png

项目必须解决的四类断点

问题分析



图：实物、凭证、服务、权益与披露分散时的断点示意
| 来源：本文件配套生成白底手绘栅格图

01 实物档案断点

佛像、证书、图片、编号与服务关系分散保存，后续核验成本高。

02 服务履约断点

供奉、维护、参访、研学等服务缺少统一账本，用户很难看到进度。

03 权益记录断点

发放、锁仓、释放、抵扣和核销如果不按批次记录，容易形成解释风险。

04 披露复核断点

回购销毁、服务消耗、审计摘要和整改进度如果不能持续披露，项目信任会衰减。

核心结论

解决方案不是单点上链，而是建立从订单到服务、从凭证到披露的完整运营闭环。

五个模块形成一套服务系统

总体解决方案

项目通过五个模块把文化资产、数字凭证、权益记录、服务履约和信息披露组合为可运营系统。

模块一

砗磲佛像档案

材质、尺寸、图片、编号、交付和服务绑定。

模块二

NFT 佛像凭证

单佛唯一凭证、档案哈希和绑定服务状态。

模块三

TDN 权益记录

发放、锁仓、释放、抵扣、核销和批次披露。

模块四

寺院文旅服务

供奉维护、参访研学、文创活动和年度维护。

模块五

DApp 查询披露

订单、NFT、TDN、服务账本和审计摘要统一查询。

订单

档案

NFT

TDN

服务

披露



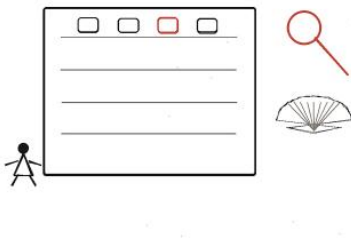
图：订单、档案、服务凭证与移动端查询的服务闭环概念 | 来源：工作区生成视觉资产 service-loop-still-life.png

一佛一档

模块一： 砗磲佛像档案

每尊砗磲佛像建立独立数字档案，
作为 NFT 凭证、TDN 记录、服务
履约和披露查询的主索引。

档案字段	用途
佛像编号	确认单尊佛像身份，关联订单、图片和服务
材质与尺寸	记录砗磲材质、规格、外观与交付状态
图片记录	用于交付确认、维护复核和长期展示
服务绑定	关联供奉、维护、参访、研学和文创服务
档案状态	待确认、已交付、服务中、已归档等状态更新



图：单佛档案、资料卡与材质核验的手绘概念 | 来源：本文件配套生成白底手绘栅格图

单佛唯一数字凭证

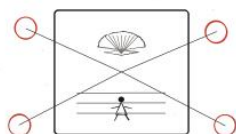
模块二：NFT 佛像凭证



图：佛像数字凭证与 DApp 查询界面概念 | 来源：工作区生成视觉资产 dapp-nft-certificate.png

NFT 凭证用于绑定单尊佛像档案，不替代实物交付，也不单独构成收益承诺；它的核心价值在于身份确认、档案查询和服务状态留痕。

- 每个 NFT ID 对应一尊佛像档案。
- 凭证字段包含图片、材质、编号、档案哈希和服务项目。
- 用户通过 DApp 查看凭证状态、绑定服务和历史记录。
- 凭证状态与订单、服务履约、TDN 记录同步更新。



图：NFT 卡片连接佛像档案与服务节点的手绘概念 | 来源：本文件配套生成白底手绘栅格图

记录权益，而非直接售卖

模块三：TDN 权益记录

TDN 由合格订单和服务关系触发，进入用户 DApp 账户。每笔记录绑定订单、NFT 凭证、服务项目、批次编号和释放计划。

发放记录

发放时间、数量、订单来源、批次编号。

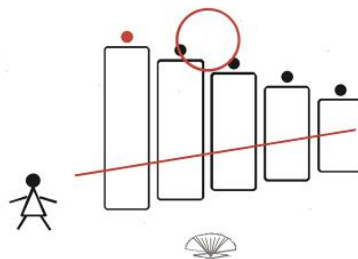
锁仓释放

锁仓周期、释放规则、预计释放日期、剩余额度。

服务消耗

抵扣项目、抵扣数量、服务名称、核销状态。

记录类型	用户可查询内容
发放	数量、来源、批次、订单与服务关系
锁仓	周期、规则、释放计划与剩余额度
释放	每期到账数量、到账时间与历史明细
抵扣	服务项目、核销状态与消耗记录
披露	公告批次、销毁记录与审计摘要



图：TDN 发放、锁仓、释放与消耗的手绘记录层 | 来源：本文件配套生成白底手绘栅格图

合规表达

对外表述应坚持：TDN 是消费权益记录与服务凭证，不写价格目标、倍数空间、保本或收益承诺。

服务履约进入账本

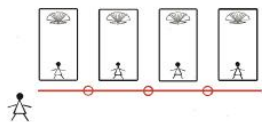
模块四：寺院文旅服务

寺院文旅服务是 TDN 记录的真实业务基础。用户获得的不是抽象积分，而是与供奉维护、参访研学、文创活动、年度维护等服务绑定的长期记录。

- 供奉维护：记录供奉位置、维护周期、服务人员、完成状态和服务凭证。
- 参访研学：记录预约、到访、课程、活动、签到和反馈。
- 文创服务：记录文创商品、联名活动、会员权益和核销结果。
- 年度维护：记录维护费、服务周期、权益发放和续费状态。



图：寺院空间中的碑碣佛像参访与研学服务概念 | 来源：工作区生成视觉资产 temple-learning-service.png



图：多寺院服务节点与履约轨迹的手绘概念 | 来源：本文件配套生成白底手绘栅格图

用户与运营共用一套查询口径

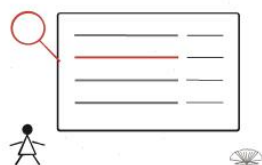
模块五：DApp 查询与披露中心

DApp 提供订单、NFT、TDN、服务账本和披露记录的一站式查询。运营侧通过批次、服务、审计和公告形成复核链路。



图：运营方信息披露控制台概念图 | 来源：工作区生成视觉资产 disclosure-operations-room.png

模块	功能
订单中心	订单、付款状态、合同版本、服务清单和售后进度
NFT 档案	佛像档案、NFT ID、绑定服务和凭证状态
TDN 账户	余额、锁仓、释放、抵扣、核销和批次记录
服务账本	供奉维护、参访研学、活动与年度服务进度
披露中心	发放、释放、回购销毁、服务消耗和审计摘要



图：披露控制台、放大镜与批次记录的手绘概念 | 来源：本文件配套生成白底手绘栅格图

从业务对象到链上凭证

技术架构

技术架构以订单为起点，以单佛档案为主索引，向上连接 NFT 凭证和 TDN 账户，向下承接服务账本、审计材料和披露中心。

业务层

订单、合同、服务清单、客户档案。

资产层

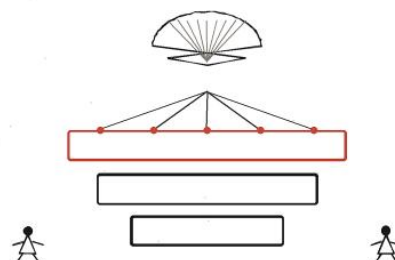
佛像编号、材质图片、档案哈希、NFT ID。

权益层

TDN 发放、锁仓、释放、抵扣、核销。

披露层

批次公告、审计摘要、销毁地址、整改记录。



图：壳形架构、数据层与用户端连接的手绘概念 | 来源：本文件配套生成白底手绘栅格图

架构原则

架构设计必须先满足用户查询、运营复核和审计归档，再向外扩展链上凭证、生态接口和更多服务场景。

最小可复核数据集

数据模型与安全审计

白皮书建议把可复核字段作为系统设计底线，优先保证用户查询、运营核验、审计抽样和披露摘要能够同源。

核心表结构

- 订单表：用户、服务、金额、合同版本、支付状态。
- 佛像档案表：编号、材质、尺寸、图片、状态、档案哈希。
- NFT 凭证表：NFT ID、档案索引、凭证状态、绑定服务。
- TDN 账本表：发放、锁仓、释放、抵扣、核销、批次编号。
- 披露表：公告、回购销毁、服务消耗、审计摘要、整改记录。

安全与审计要求

- 关键操作保留时间戳、操作者、批次号和不可随意覆盖的历史记录。
- 用户侧只展示必要信息，避免暴露内部财务、身份或审计敏感字段。
- 回购销毁、服务消耗和释放批次应形成可导出的披露摘要。
- 智能合约、钱包、DApp 接口和数据后台应定期接受安全审计。

核心结论

数据模型的目标不是堆叠字段，而是让每一笔订单、每一尊佛像、每一次服务和每一次披露都能被追溯。

用真实交付支撑长期叙事

市场与数据支持

本白皮书不虚构外部市场规模数字，而以项目已设定的业务参数作为支撑：首批创世额度、合格消费覆盖、年度营收用途和服务消耗机制共同构成可执行框架。

**3,500
万元**

首批创世覆盖

合格消费总额

**约
2,940
万元**

权益参考值

0.35 元/枚口径

1 亿元

年度营收示例

资金用途测算

70%

真实业务投入

服务交付与运营

数据支撑逻辑

- 用户权益从订单和服务关系触发，而不是从单独售卖 TDN 触发。
- 创世额度限定在 0.84 亿枚内，避免无限制高奖励。
- 上市后按市场参考价动态折算，减少固定枚数带来的长期流通压力。
- 营收用途明确划分真实业务、回购销毁、服务消耗和流动性支持。



图：碎碟文化档案、材质保护与项目归档概念 | 来源：工作区生成视觉资产 conservation-archive.png

V2.1 口径汇总

核心参数

核心参数以总量恒定、首批受限、动态折算、长周期释放和风险披露为主线。

项目	参数
TDN 名称	百寺万佛·砗磲佛像生态权益记录
发行总量	84 亿枚 TDN，总量恒定
首批创世额度	0.84 亿枚，约占总量 1%
首批发放规则	24,000 枚/万元，覆盖合格消费总额 3,500 万元，36 个月释放
后续发放规则	$\text{TDN 发放枚数} = \text{等值权益金额} / \text{市场参考价}$
市场参考价	$\max(30 \text{ 日 TWAP}, 0.35 \text{ 元})$
年度维护费	普通维护 120–160 枚；连续维护或多寺院服务 200 枚；长期锁仓用户 240 枚封顶

边界说明

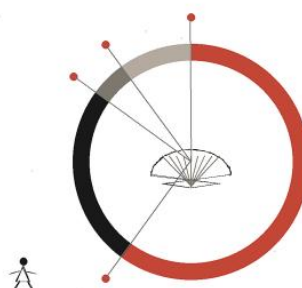
0.35 元/枚仅作为参考价下限和测算口径，不构成对外价格目标、收益预期或回购承诺。

60 / 25 / 5 / 10

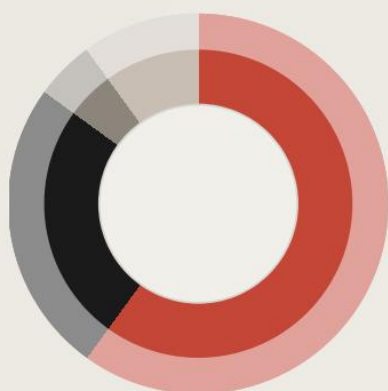
TDN 分配结构

V2.1 分配结构将主要份额配置给用户消费与服务激励，同时保留基金会长期储备、技术团队和流动性管理的必要额度。

板块	比例	说明
用户消费与服务激励	60%	包含用户服务激励与首批创世发布
基金会管理与长期储备	25%	战略合规、寺院共建、文化项目、推广、公益与法务
技术团队	5%	DApp、NFT、合约、钱包、安全与系统迭代
流动性与市值管理	10%	交易深度、滑点缓冲和用户体验稳定



图：分配结构以壳形圆环呈现的手绘概念 | 来源：本文件配套生成白底手绘栅格图



60% 用户激励

25% 长期储备

5% 技术团队

10% 流动性

把早期吸引力限定在可控范围

创世额度与动态折算

项目保留首批创世吸引力，但将高奖励限定在 0.84 亿枚额度内；后续发放不再固定枚数，而按人民币市场参考价动态折算。

消费金额	首批创世权益	上市后标准发放	释放与约束
1 万元	24,000 枚	约 25,714–28,571 枚	常规建议至少 24 个月；创世 36 个月释放
10 万元	240,000 枚	约 257,143–285,714 枚	建议 36 个月释放，纳入季度额度
100 万元	不建议单笔直接发满	约 2,571,429–2,857,143 枚	单独审批，拆分服务与长锁仓安排
年度维护 1000 元	最高 240 枚	普通 120–160 枚；连续维护 200 枚	以服务连续性为主

后续发放枚数 = 等值权益金额 ÷ 市场参考价

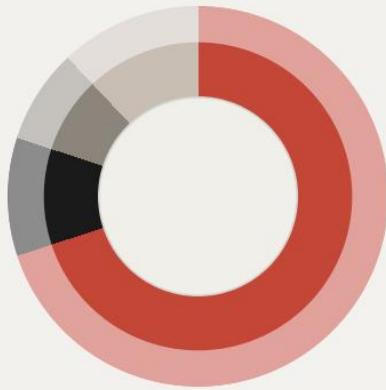
核心结论

创世档强调早期服务参与；常规发放强调动态折算、长周期释放和批次披露。

以 1 亿元年度营收为例

年度营收资金用途

用途	占比	金额	用途说明
真实业务交付与运营	70%	7,000 万元	寺院服务、文旅项目、技术研发、安全审计、品牌渠道、合规审计、文化公益
回购销毁	10%	1,000 万元	公开执行后进入销毁地址，链上记录和官网同步披露
服务消耗	8%	800 万元	维护、文旅、研学、文创和 NFT 升级抵扣形成生态消耗
流动性与交易深度	12%	1,200 万元	用于交易深度、滑点缓冲和用户体验稳定



数据来源：项目参数稿的 1 亿元年度营收示例。

核心结论

营收资金用途必须围绕真实业务交付、服务消耗和可披露记录展开；任何回购销毁安排均以实际公告、审计和链上记录为准。

把流通压力放进季度复核

价值支撑与释放覆盖率

TDN 长期运行需要同时管理新增释放、服务消耗、回购销毁、流动性深度和用户体验。释放覆盖率是建议纳入季度复核的关键指标。

$$\text{释放覆盖率} = \frac{\text{当年耐久吸收资金}}{\text{当年潜在卖压金额}}$$

低于 1

暂停或收紧释放安排，优先提升服务消耗与披露质量。

1 至 1.5

谨慎执行释放，按季度复核订单、消耗和市场深度。

1.5 以上

在披露充分、服务履约稳定的前提下按计划执行。



图：分配、释放与价值支撑的砗磲雕塑化概念 | 来源：工作区生成视觉资产 tokenomics-allocation-sculpture.png

从购买到长期服务

用户场景与权益测算

用户侧体验应尽量简单：完成订单后接收佛像档案与 NFT 凭证，在 DApp 查看 TDN 记录和后续服务进度。

01

订单确认

选择碎磲佛像与服务项目，确认合同与服务清单。

02

档案生成

生成佛像编号、图片记录、材质说明和服务绑定。

03

凭证绑定

NFT ID 与单佛档案和服务项目绑定。

04

TDN 记录

进入锁仓释放计划，显示批次与剩余额度。

05

服务核销

供奉、维护、研学、文创服务进入账本并披露。

订单可查

档案可查

释放可查

服务可查

披露可查

所有用户权益以订单、合同、DApp 记录、项目公告和审计披露为准。



图：用户在 DApp 查询佛像凭证与权益记录 | 来源：工作区生成视觉资产 dapp-nft-certificate.png

四阶段建设路径

路线图

阶段一

基础系统

完成 DApp、订单、NFT 档案、TDN 账户和服务账本基础功能。

阶段二

创世与披露

上线首批创世额度、锁仓释放、服务账单和披露中心。

阶段三

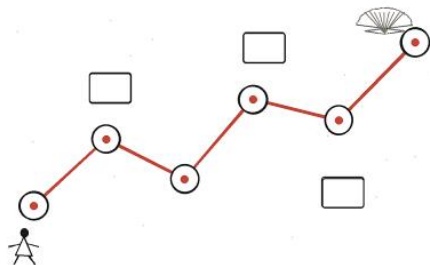
多寺院服务

扩展参访研学、文创活动、年度维护和多寺院服务。

阶段四

审计与伙伴

完善回购销毁、服务消耗、审计导出和生态伙伴接入。



图：从单佛档案到多寺院服务网络的手绘路线图 | 来源：本文件配套生成白底手绘栅格图



图：项目阶段、寺院、文旅服务与长期路径概念 | 来源：工作区生成视觉资产 roadmap-gallery-path.png

把文化资产做成长期服务网络

愿景与运营指标

项目愿景不是短期营销，而是把砗磲佛像、寺院服务、数字凭证和用户权益记录做成可持续运营、可持续披露、可持续复核的文化服务网络。

资产指标

佛像建档率、图片完整率、NFT 绑定率、服务绑定率

服务指标

服务完成率、预约履约率、维护续费率、用户反馈率

权益指标

锁仓覆盖、释放进度、服务抵扣、消耗与销毁记录

披露指标

批次公告、审计摘要、整改完成率、用户查询成功率



图：砗磲佛像系列化陈列与文化展廊概念 | 来源：工作区生成视觉资产 culture-corridor-statues.png

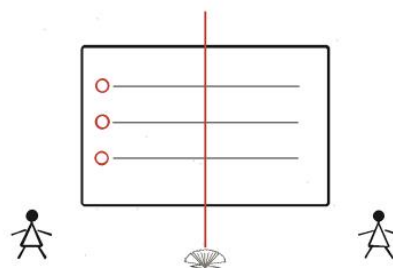
核心结论

真正的增长来自可复核的服务密度，而不是不可验证的价格叙事。

清晰边界比夸张承诺更重要

风险因素与用户须知

- TDN 权益记录与具体服务项目、锁仓周期、释放批次和披露安排绑定。
- 用户可通过 DApp 持续查看订单、NFT、TDN、服务账本和披露记录。
- 项目不承诺价格、收益、保本、固定回购或二级市场表现。
- 回购销毁、服务消耗、审计摘要等以实际公告、审计口径和链上记录为准。
- 政策、市场、技术、服务履约和合作寺院进度均可能影响实际执行节奏。



图：风险边界、披露清单与用户确认的手绘概念 | 来源：本文件配套生成白底手绘栅格图

用户确认

用户应把 TDN 理解为与订单和服务绑定的权益记录，而非独立投资产品。

可打印、可分享、可复核

结论与附录

百寺万佛·砵磑佛像 TDN 项目的核心价值，在于把文化资产的实物交付、数字凭证、权益记录、寺院文旅服务和信息披露做成一套可长期运营的系统。

结论一

TDN 项目应坚持以真实订单与服务履约触发权益记录。

结论二

首批创世额度应限定在 0.84 亿枚内，后续按市场参考价动态折算。

结论三

年度营收用途、服务消耗、回购销毁和释放覆盖率需要形成持续披露机制。

结论四

DApp 必须同时服务用户查询、运营核验、审计归档和公告披露。

附录：资料与图片说明

核心资料：项目白皮书精简 Word 版、项目参数待定项 V2.1、TDN 全局分配设计。图片来源：工作区既有砵磑佛像生成视觉资产；白底手绘概念图为本文件配套生成 PNG，用于抽象流程、风险与系统模块说明。

下一步

建议后续迭代重点：补充正式主体信息、审计披露模板、DApp 截图、合作寺院清单与可公开的链上销毁地址。